

Memoria Actividades 2025

Cluster IA de la Comunidad de Madrid



**Clusters
Madrid**



**Cluster de
Inteligencia
Artificial**

Memoria explicativa actividades 2025

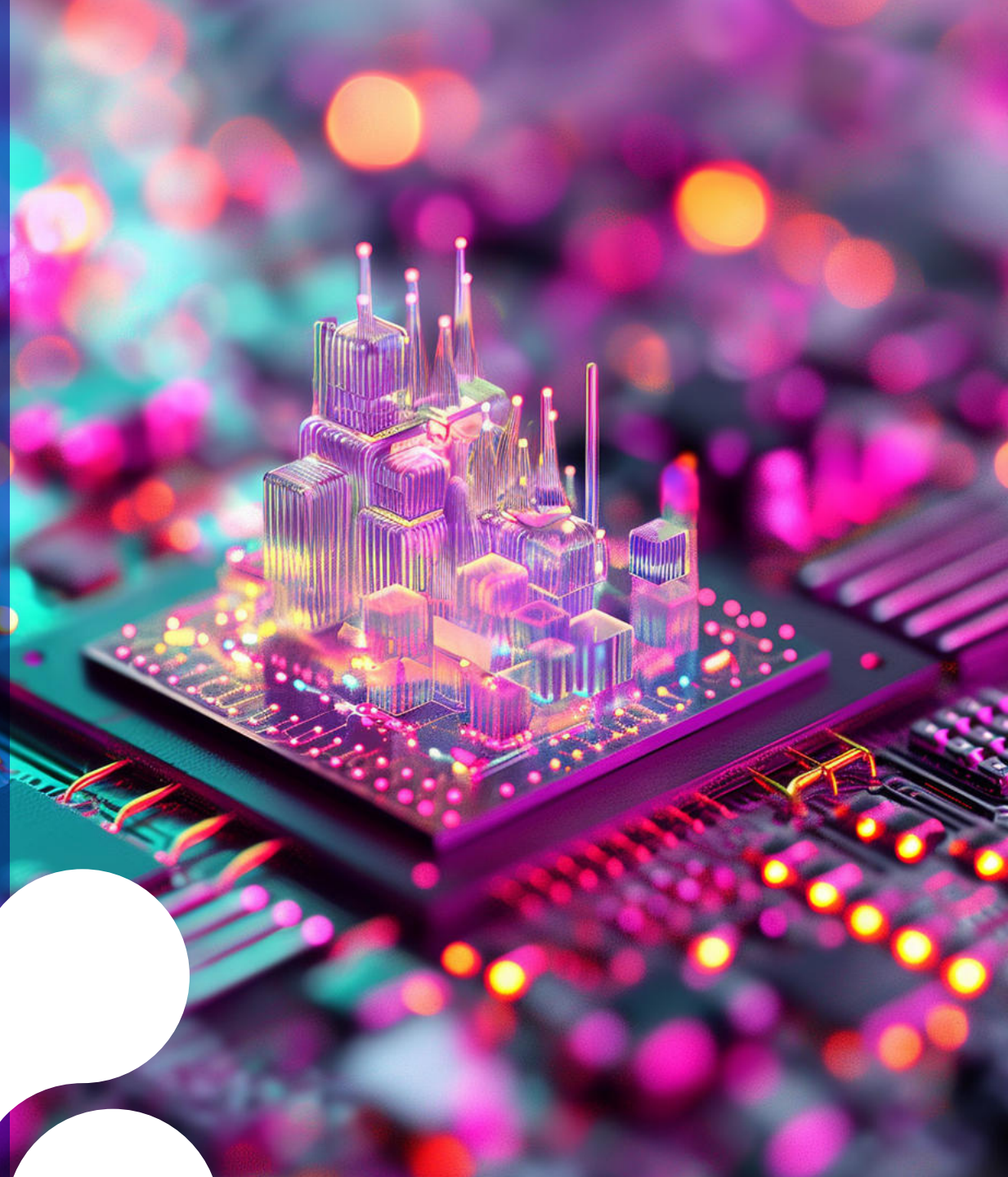
Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid

ÍNDICE

01. Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid	3	05. Organización interna	13
02. Carta del Presidente	5	06. Ecosistema del Cluster: miembros asociados, startups y colaboradores	18
03. Misión, visión y valores	7	07. Iniciativas desarrolladas:	23
04. Objetivos y estrategia:	9	◉ Eje 1: Innovación y startups	24
◉ Eje Innovación y Startups	11	◉ Eje 2: Talento	33
◉ Eje Talento	11	◉ Eje 3: Gobernanza tecnológica y observatorio	35
◉ Eje Gobernanza Tecnológica y Observatorio	11	◉ Eje 4: Posicionamiento y visibilidad	38
◉ Eje Posicionamiento y Visibilidad	12	◉ Eje 5: Dinamización del ecosistema	44
◉ Eje Dinamización del Ecosistema	12	◉ Eje 6: Gobernanza interna y autosostenibilidad	52
◉ Eje Gobernanza Interna y Autosostenibilidad	12	08. Programa de actividades 2026	54

01

**Cluster de Inteligencia Artificial
de la Comunidad de Madrid**



01 Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid

El Clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid es una entidad fundada con el objetivo de fortalecer el ecosistema de Inteligencia Artificial en la región de Madrid, impulsando la colaboración entre empresas proveedoras y consumidoras de soluciones de IA así como para potenciar el uso de la IA y las tecnologías asociadas mediante un esquema altamente eficaz como es el de la colaboración público-privada en el ecosistema de innovación regional.

Tiene como objetivo contribuir a posicionar a Madrid como referente nacional y europeo en innovación mediante el impulso de la IA y las tecnologías asociadas a la misma. Por otro lado, tiene como objetivo, desarrollar actuaciones con el fin de contribuir a generar talento, atraer inversión e impulsar el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial que supongan ventajas competitivas para las empresas, así como fomentar el conocimiento de la IA y promover su utilización entre administraciones, sector privado y agentes sociales.

Está integrado por una variedad de empresas, de distinto tamaño, que representan fielmente el ecosistema empresarial de la Comunidad de Madrid y entre las que se encuentran entidades financieras nacionales, consultoras de reconocido prestigio, universidades, fundaciones enfocadas a la investigación y desarrollo, entre otras.

El Clúster de IA se presentó en 2024 en un acto con el apoyo institucional de la Comunidad de Madrid, celebrado en Parque Tecnológico de la Universidad Carlos III de Leganés, lugar donde radica nuestra sede social.



Acto de presentación del Cluster de IA (12 abril de 2024)

The background is a gradient of blue and purple. Overlaid on this is a dense field of 3D letters and symbols in various colors (blue, purple, pink, orange). The letters are arranged in a way that creates a sense of depth and texture. A large, semi-transparent blue number '02' is positioned in the upper left quadrant.

02

Carta del presidente



02 Carta del presidente

Estimado amigo/a:

Al cerrar este año 2025, me complace compartir con vosotros una mirada colectiva a los logros, aprendizajes y desafíos que han marcado el camino del Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid. Ha sido un año de consolidación, expansión y profunda conexión entre los mundos académico, empresarial e institucional que conforman nuestro ecosistema.

Desde su creación, el Cluster ha sido más que una estructura: ha sido una comunidad en movimiento, una plataforma de diálogo y una herramienta de transformación. En 2025, hemos reforzado nuestra vocación de servicio público y de impulso estratégico, articulando iniciativas que promueven la innovación responsable, la empleabilidad en sectores emergentes y la soberanía tecnológica.

Entre los hitos más destacados del año, quiero subrayar:

- La incorporación de nuevos miembros al Cluster, ampliando nuestra red de colaboración con universidades, centros tecnológicos, pymes y grandes corporaciones.
- La celebración del II Reto de Innovación Abierta en el sector salud
- La actualización de nuestra identidad visual y narrativa institucional, reflejo de una comunidad más madura, diversa y comprometida.
- La celebración de Tech Show Madrid, que reunió a más de 2.000 participantes y posicionó a la Comunidad como referente europeo en inteligencia artificial aplicada, donde el Cluster tuvo una participación destacada.

Todo ello ha sido posible gracias al apoyo de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid y al compromiso de cada entidad miembro, junto al trabajo incansable de nuestro equipo. Equipo que en este año hemos profesionalizado al incorporar al Cluster una gerente capaz de aportar dirección estratégica, coordinación operativa y una interlocución sólida con todos los agentes del ecosistema. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Miramos hacia 2026 con gran ilusión y nuevos proyectos que desarrollar.

Sabemos que los retos son complejos: desde la regulación ética de la IA hasta la inclusión digital, pasando por la sostenibilidad de los modelos de innovación. Pero también sabemos que contamos con una comunidad capaz de pensar en grande, actuar con rigor y cuidar los vínculos que nos sostienen.

Gracias por formar parte de este viaje. Sigamos construyendo juntos una inteligencia artificial al servicio del bien común.

Un cordial saludo.



Miguel Rego
*Presidente del Cluster IA
de la Comunidad de Madrid*

03

Misión, visión y valores



03 Misión, visión y valores

Misión

Nuestra misión es el fomento del conocimiento y uso del concepto de Inteligencia Artificial, promoviendo la utilización, implantación, investigación y desarrollo de las diferentes tecnologías asociadas necesarias para tal fin.

Visión

Nuestra visión es ser la asociación de referencia en el ámbito de la Inteligencia Artificial, logrando la adhesión mayoritaria de las empresas del sector, de manera que sea reconocida por éstas, las Administraciones, el resto de los operadores del sector y la Sociedad en general como un punto de referencia, de modo que canalice las actuaciones en toda la cadena de valor: Administración, empresas y agentes sociales.

Valores

El Clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid define como valores de su organización:

- **Profesionalidad** en el ejercicio de sus funciones y en la prestación de los servicios que ofrece, con la vista puesta en la excelencia y compromiso con la mejora continua.
- **Integridad y transparencia** en la gestión de la organización tanto de cara a sus socios y proveedores como de cualesquiera organismos e instituciones ante las que ejerce, de manera independiente, su misión y objetivos.
- **Honestidad** de las personas que colaboran en la organización, contribuyendo a su desarrollo profesional y humano, y fomentando la participación para propiciar la innovación en la entidad, tanto en la generación de nuevas propuestas de servicios, como en la mejora continua en la gestión.
- **Responsabilidad Social** en sus actuaciones, promoviendo acciones que hagan visible la contribución del Clúster a la mejora de la calidad de vida de la Sociedad en general, realizando de manera directa o indirecta acciones que redunden en un mejor conocimiento y uso de la Inteligencia Artificial en la Sociedad.



04

Objetivos y estrategia

04 Objetivos y estrategia

El Cluster IA ha establecido un roadmap de impacto a través de una serie de líneas estratégicas claras que le permitirán cumplir sus metas y objetivos:

- Contribuir al posicionamiento de la región de Madrid a la vanguardia de la innovación tecnológica
- Potenciar el uso de la IA y la tecnología asociada impulsando la implantación, estandarización, y utilización de las tecnologías de inteligencia artificial
- Cumplir con los compromisos adquiridos con la Comunidad de Madrid en base a la firma de los diferentes convenios de colaboración

En base a esta hoja de ruta, el Cluster ha definido seis ejes estratégicos en los que basará su actividad en los próximos ejercicios:



INNOVACIÓN
STARTUPS



TALENTO



GOBERNANZA
TECNOLÓGICA Y
OBSERVATORIO



POSICIONAMIENTO
Y VISIBILIDAD



DINAMIZACIÓN
DEL SECTOR



GOBERNANZA INTERNA
Y AUTOSOSTENIBILIDAD



Eje Innovación y Startups

El objetivo de este eje es impulsar el desarrollo, aceleración y consolidación de proyectos innovadores en inteligencia artificial, especialmente aquellos liderados por startups y emprendedores tecnológicos. A través de convocatorias, espacios de experimentación como Retos de Innovación Abierta y Pruebas de Concepto, junto con alianzas estratégicas, el Cluster busca contribuir a posicionar a Madrid como un entorno fértil para la innovación disruptiva, conectando talento emergente con recursos, redes y oportunidades reales de escalado.



Eje Talento

Este eje tiene como propósito fortalecer el desarrollo de capacidades humanas en inteligencia artificial, promoviendo la formación, la empleabilidad y el aprendizaje continuo. El Cluster articula programas que vinculan profesionales y empresas, generando itinerarios formativos adaptados a las necesidades del sector y fomentando una cultura de talento inclusivo, diverso y orientado al impacto social y económico.



Eje Gobernanza Tecnológica y Observatorio

Su objetivo es generar conocimiento estratégico y promover una gobernanza ética y transparente. A través del Observatorio del Cluster, se elaboran informes, recomendaciones y mapas de capacidades que permiten anticipar tendencias, orientar decisiones públicas y privadas, y contribuir a un marco regulatorio que garantice el desarrollo responsable de la tecnología.



Eje Posicionamiento y Visibilidad

Este eje busca consolidar la imagen institucional del Cluster y proyectar su liderazgo en el ecosistema de inteligencia artificial, tanto a nivel regional como nacional, mostrándose como una herramienta clave para aglutinar y dinamizar el dinámico ecosistema de empresas, talento e inversión de la Inteligencia Artificial.

Mediante estrategias de comunicación, producción de contenidos de valor para la comunidad, organización de eventos propios y participación en eventos de terceros, se promueve el reconocimiento del Cluster como actor clave en la transformación digital, reforzando su capacidad de influencia y atracción de talento, inversión y colaboración.



Eje Dinamización del Ecosistema

El objetivo de este eje es activar y cohesionar el ecosistema de inteligencia artificial en la Comunidad de Madrid, facilitando el diálogo entre empresas, universidades, administraciones y sociedad civil. A través de actividades, encuentros y espacios de colaboración, el Cluster promueve sinergias, identifica oportunidades compartidas y genera una cultura sectorial basada en la innovación abierta y el compromiso colectivo.



Eje Gobernanza Interna y Autosostenibilidad

Este eje tiene como finalidad consolidar la estructura organizativa del Cluster, garantizar su sostenibilidad financiera y fortalecer sus mecanismos de participación y transparencia. Se orienta a construir una entidad sólida, adaptable y capaz de sostener su misión a largo plazo, explorando modelos de colaboración público-privada, optimizando procesos internos y asegurando una gestión eficiente y colaborativa.

05

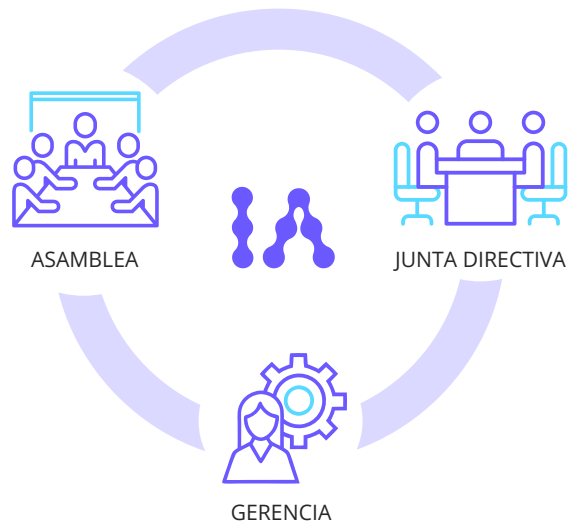
Organización interna



05 Organización interna

La estructura organizativa del Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid está diseñada para garantizar una gobernanza transparente, participativa y eficaz, alineada con los principios de colaboración público-privada, innovación responsable y sostenibilidad institucional.

Esta organización se articula en **tres órganos principales**: la Asamblea, la Junta Directiva y la Gerencia.



Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno del Cluster, compuesto por todos los miembros adheridos -empresas, universidades, centros tecnológicos, entidades públicas, profesionales independientes etc.-.

Según el artículo 11 de los Estatutos, la Asamblea General es el órgano soberano encargado de tomar las decisiones estratégicas más relevantes para el funcionamiento y evolución de la entidad. Entre sus competencias se encuentra el nombramiento de la Junta Directiva, la designación de sus cargos y representantes, así como la distinción de socios de honor. También le corresponde aprobar la gestión anual de la Junta, examinar y validar las cuentas, fijar las cuotas ordinarias o extraordinarias, y aprobar, en su caso, las remuneraciones salariales.

La Asamblea tiene la potestad de modificar los Estatutos, aprobar el Reglamento de Régimen Interior, disponer o enajenar bienes, y decidir sobre la disolución de la Asociación. Asimismo, puede acordar la integración en federaciones de asociaciones, solicitar la declaración de utilidad pública y resolver sobre la expulsión de socios a propuesta de la Junta Directiva.

Finalmente, le compete cualquier otra decisión que no esté expresamente atribuida a otro órgano del Cluster.

La Asamblea se reúne al menos una vez al año y constituye el espacio de representación plural del ecosistema.

Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano ejecutivo del Cluster, responsable de implementar las decisiones de la Asamblea y supervisar el desarrollo de las actividades. Está integrada por representantes de entidades clave del ecosistema y presidida por una figura institucional que representa al Clúster.

Entre sus funciones destacan: aprobar el plan operativo anual, validar nuevas incorporaciones, coordinar alianzas estratégicas y velar por el cumplimiento de los principios éticos y técnicos que rigen la actividad del Cluster.

La Junta Directiva está formada por un grupo de expertos relevantes del sector de la IA y afines como Big Data, Ciberseguridad, Innovación, Emprendimiento u otros relacionados, y es fiel reflejo del carácter multisectorial del ámbito de la IA incorporando organizaciones dedicadas a Consultoría, Enseñanza Público-Privada, Innovación, Provisión de Servicios de Seguridad o Asociaciones afines a nuestra misión, visión, valores y objetivos.



Miguel Rego
Presidente



Nuria çvalos
Vicepresidenta



Jose Antonio Hernández
Secretario



Miguel çngel Calero
Vocal



Elena Gil
Vocal



Jesçs Otero
Vocal



Almudena de la Mata
Vocal



çngel Arias
Vocal



Jesçs Sçnchez Mena
Vocal



Gerencia

La Gerencia es el órgano técnico y operativo encargado de la gestión diaria del Cluster. Su función es ejecutar los planes de acción, coordinar los programas y actividades, gestionar los recursos humanos y materiales, y asegurar la calidad y coherencia de las acciones institucionales.

La Gerencia actúa como puente entre la Junta Directiva y los equipos técnicos, y es responsable de la interlocución con proveedores, aliados y entidades públicas.

Además, lidera la elaboración de informes, memorias y propuestas, y supervisa la autosostenibilidad del Cluster.

Tras haber contado en 2024 con un servicio de gerencia, en un ejercicio de revisión y lecciones aprendidas, la Junta Directiva ha decidido evolucionar la gestión y operación del Clúster de un modelo de gestora a un modelo de contratación directa, mediante la figura de un gerente, perfil especialista en asociaciones, relaciones institucionales y con experiencia en el sector tecnológico.

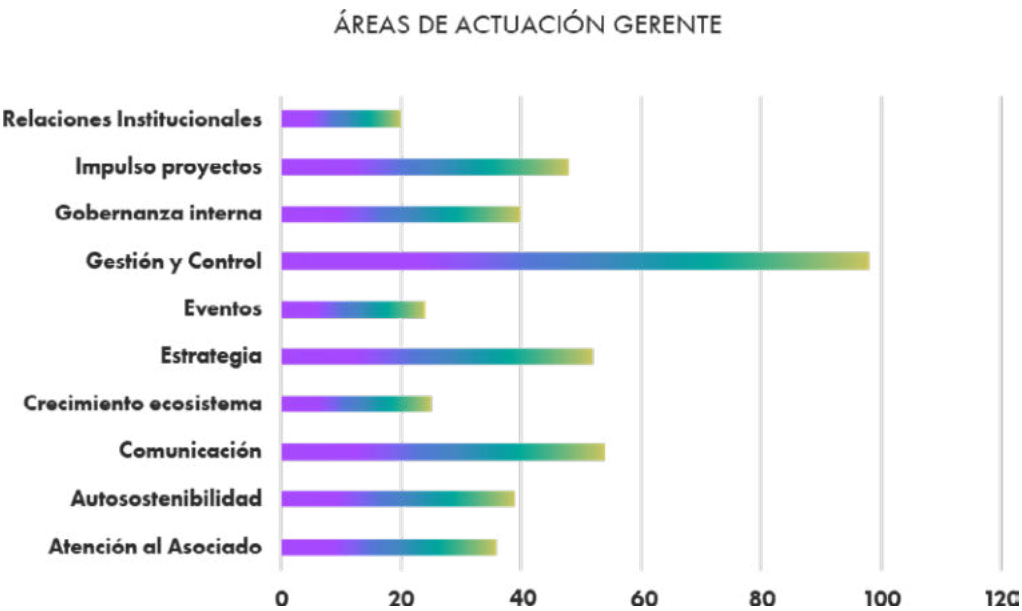
En este sentido, el 24 de marzo de 2025 se incorporó en la gerencia del Cluster, Charo Pinilla Cabo, perfil universitario con más de 18 años de experiencia en el sector asociativo y ejerciendo diversos cargos de responsabilidad y dirección, vinculada al sector de la ciberseguridad, tras un proceso de selección al que concurrieron varios candidatos.



Charo Pinilla Cabo
Nombrada gerente del Cluster
el 24 de marzo de 2025

Durante el periodo analizado, desde su contratación hasta el final del 2025, la actividad de la Gerencia del Cluster se ha distribuido de forma estratégica entre distintas áreas clave, con especial énfasis en aquellas que garantizan la sostenibilidad operativa, la calidad institucional y el impulso de proyectos.

Esta distribución refleja una gerencia orientada a la excelencia operativa, la consolidación institucional y el impulso de valor colectivo.



Diferentes áreas de actuación de la gerencia del Cluster

Modelo de Gobernanza

El Clúster ha diseñado un modelo de gobernanza participativo y dinámico que establece directrices claras para el seguimiento y evolución de sus objetivos e iniciativas desarrolladas.

Reuniones de Junta Directiva

De manera periódica, generalmente una vez al mes, se reúne la Junta Directiva para tratar diversos asuntos fijados previamente en el orden del día establecido.

A fin de que las sesiones resulten productivas y estén correctamente organizadas, en 2025 se estableció un procedimiento por el que se establece la definición de los asuntos a tratar y el funcionamiento de las reuniones.

Comité Operativo

Este Comité está integrado por el Presidente y la Gerente, que se reúnen semanalmente para realizar un seguimiento de los avances de las distintas iniciativas de cada clúster y supervisar los trabajos en curso. En este sentido, el área de **Control y Gestión** ejecutada por la gerencia, mencionada anteriormente, cobra especial relevancia.

Canal del Asociado

La apertura del canal de comunicación con el asociado resulta imprescindible como herramienta fundamental vinculada a la Atención al Asociado. No solo permite gestionar de forma ágil y eficaz las comunicaciones diarias, sino que garantiza que los miembros perciban al Cluster como una organización con capacidad de respuesta. Su implantación contribuye a evitar cualquier sensación de distancia o ausencia de comunicación, fortaleciendo la confianza y el vínculo con los miembros del Cluster.

Mediante este canal se solventan dudas o peticiones de los asociados y se les ofrece información. Por otro lado, se reciben peticiones de adhesión o de solicitud de participación de eventos organizados por terceros y se coordinan diferentes acciones con las empresas asociadas al Clúster y resto de agentes del Sector que contactan con la asociación.



Comité Operativo del Cluster

06

**Ecosistema del Cluster:
miembros asociados,
startups y colaboradores**



06 Ecosistema del Cluster: miembros asociados, startups y colaboradores

Miembros asociados

La demanda de soluciones de IA está creciendo de forma acelerada, tanto en el sector público como en el privado y son numerosas las empresas, organizaciones e instituciones que buscan adoptar tecnologías basadas en IA. Por su parte, Madrid concentra un importante número de empresas tecnológicas que pueden dar respuesta a esa demanda. De este modo, existen claras oportunidades de colaboración entre grandes corporaciones, startups, centros de investigación y administración pública, por lo que el Clúster de Inteligencia Artificial tiene la posibilidad de actuar como agente dinamizador del ecosistema tecnológico y empresarial, generando impacto económico, social y estratégico que beneficie directamente a la Administración pública.

Las empresas asociadas, junto con el mantenimiento de las Relaciones Institucionales con diferentes administraciones, entidades y organizaciones; son los dos pilares fundamentales hacia los que el Clúster dirige sus actividades e iniciativas, para lograr una mayor representatividad, con la misión de convertirse en asociación de referencia en el ámbito de la IA, logrando la adhesión mayoritaria de las empresas del sector, de manera que sea reconocida por éstas, las Administraciones, el resto de los operadores del sector y la Sociedad en general como un punto de referencia, de modo que canalice las actuaciones en toda la cadena de valor: Administración, proveedores, fabricantes y usuarios finales.

Esta idea promueve un enfoque de servicio excepcional, generando lealtad y una experiencia positiva para el asociado.



Profesionales independientes

Expertos en IA, consultoría, comunicación, marketing, legal, etc.



Empresas

Desde grandes corporaciones a pymes innovadoras y startups tecnológicas.



Micropyme/startup (hasta 10 empleados)



Pequeña empresa (11 a 50 empleados)



Mediana empresa (51- 250)



Gran corporación (más de 250 empleados)

Perfiles que forman el ecosistema de Cluster IA



+80 Empresas asociadas

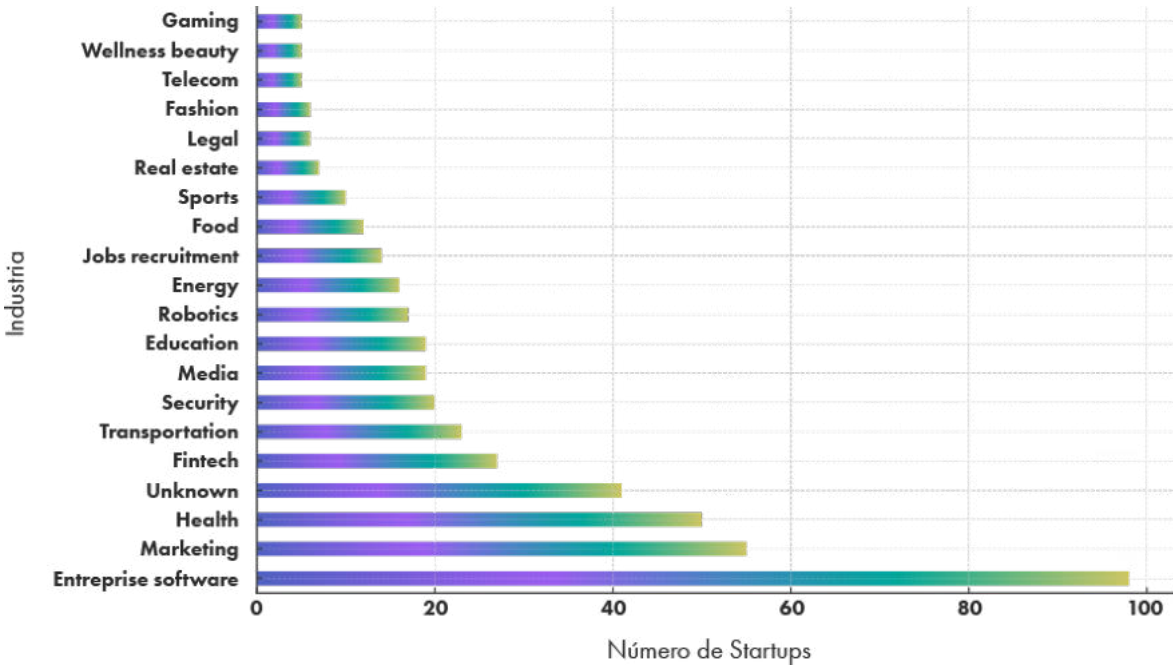
Empresas asociadas al Cluster de Inteligencia Artificial

Startups

Según el mapa de Startups de IA en la Comunidad de Madrid elaborado por el Cluster de IA, en la región de Madrid existen 367 startups dedicadas a IA, de las cuales, la mayor parte de dedican a ofrecer servicios en software empresarial, marketing y salud.

Con motivo de la celebración del II Reto de Innovación Abierta, el Cluster recibió 46 candidaturas de startups con las que interactuó a fin de atraerlas a nuestro ecosistema. De ellas, 9 nos han dado un feedback positivo.

En el apartado dedicado a Actividades /Eje 5, Dinamización del Ecosistema (Acción 4) de desarrollará en profundidad la estrategia a seguir en relación a este grupo de interés del Cluster.



Colaboradores

El Clúster actúa mediante un modelo relacional colaborativo con diferentes entidades, organizaciones e instituciones tanto públicas como privadas con el fin de ampliar sus capacidades y áreas de influencia, así como para ofrecer condiciones ventajosas para sus asociados.

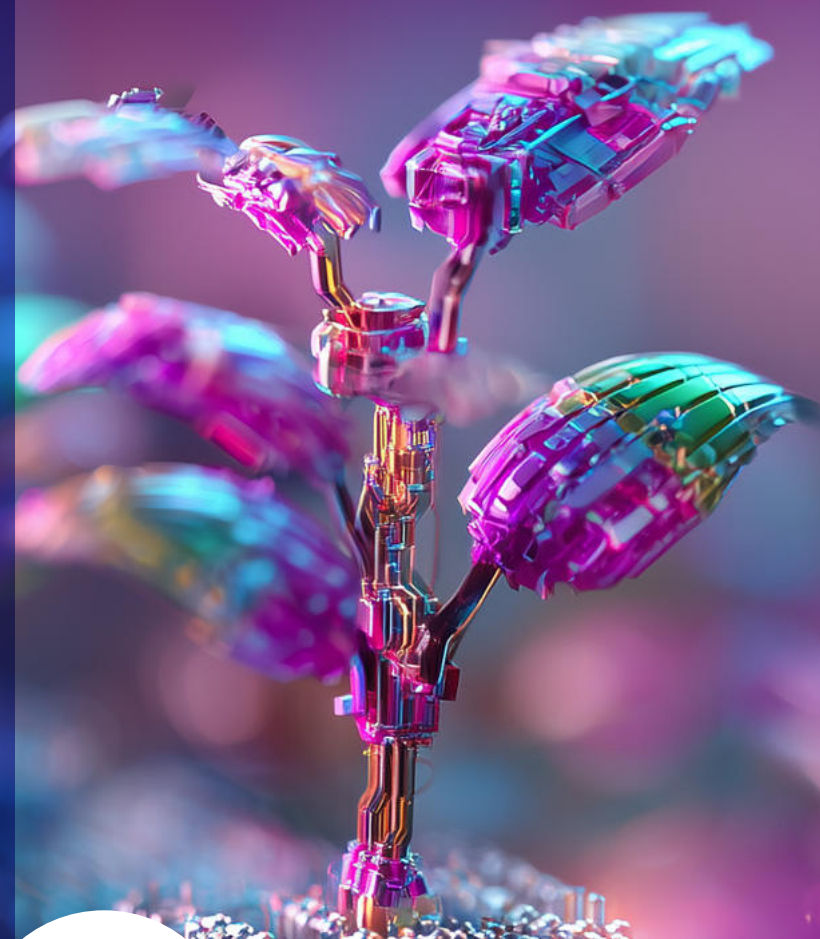
En este sentido el Clúster persigue oportunidades de colaboración en todos los ámbitos, ya sea en el formativo, con universidades o centros de formación; empresarial y de innovación con entidades públicas, empresas, asociaciones sectoriales o territoriales, startups así como en el ámbito de la Información con diferentes medios de comunicación.

Nº Empresas asociadas	81
Nº Profesionales Independientes asociados	3
Nº ADEs (Asociados Delegados de Empresa)	35
Nº Colaboradores	6



07

Iniciativas desarrolladas



07 Iniciativas desarrolladas

Según los seis ejes estratégicos mencionados en el apartado 4 de esta memoria, “Objetivos y Estrategia”, el Clúster ha puesto en marcha las siguientes iniciativas:

EJE 1: Innovación y startups



Acción 1 | Organización II Reto de Innovación Abierta. Sector Salud

El Estudio Oportunidades para el Emprendimiento en soluciones IA en la Comunidad de Madrid, realizado por el Clúster de IA de Madrid en 2024, identificó tres sectores estratégicos: salud, turismo y transporte para priorizar oportunidades de aplicación de la IA.

De este modo, en 2025 el Clúster de Inteligencia Artificial deseó impulsar y promover la transformación digital y la digitalización en el sector Salud, fomentando el uso de la IA y tecnologías aplicadas, organizando el **II Reto de Innovación Abierta 2025-Sector Salud**.

Organizar un *Open Innovation Challenge* en el sector salud permite atraer soluciones innovadoras desde startups para resolver retos reales del sector.



Objetivos del Programa de Open Innovation

Objetivos generales

- Impulsar la colaboración público-privada y la conexión entre grandes organizaciones y agentes innovadores, para acelerar la transformación digital del Sector Salud mediante Inteligencia Artificial.
- Detectar y validar soluciones innovadoras que den respuesta a retos concretos en salud digital (prevención, diagnóstico, atención remota, gestión de datos, etc.)
- Fomentar la participación de empresas asociadas y startups en actividades del Clúster.

Objetivos específicos enmarcados en el Sector salud:

- Identificar propuestas que mejoren la atención sanitaria mediante IA, automatización, telemedicina o análisis predictivo.
- Fomentar la interoperabilidad entre sistemas de salud y la gestión segura de datos clínicos.
- Explorar tecnologías que mejoren la eficiencia del sistema y la experiencia del paciente.

Objetivos de impacto transversal

- Fomentar el emprendimiento tecnológico y el escalado de startups y pymes en sectores clave.
- Atraer talento e inversión hacia el Sector Salud como ámbito prioritario de desarrollo.
- Contribuir a posicionamiento de la Comunidad de Madrid como referente en innovación abierta sectorial.



El Programa II Reto de Innovación Abierta

Este reto de innovación abierta se estructuró en un recorrido progresivo que abarcó desde la captación de las propuestas más disruptivas del mercado, hasta la validación técnica, el acompañamiento especializado y la visibilización de las propuestas seleccionadas.

Las propuestas que demostraron mayor potencial para resolver los desafíos planteados y resultaron ganadoras, accedieron a la fase de **Prueba de Concepto (PoC)**, el núcleo diferencial de este programa.

Las PoC permiten validar tanto la viabilidad técnica como el **impacto estratégico** de cada solución en un entorno operativo real, proporcionando datos concretos para evaluar su potencial de **escalabilidad** futura.

Estuvieron convocadas startups y scaleups que ya hubieran desarrollado proyectos similares en el sector Salud o en otros sectores cuyas experiencias puedan transaccionar y aplicar al mencionado sector.

Beneficios del programa

Cada startup seleccionada percibió una ayuda del Clúster de la IA de 10.000 euros (IVA incluido) por el desarrollo de la Prueba de Concepto (PoC). Además, se contó con Google Cloud como partner estratégico, quien ofreció 10.000\$ de crédito a las startups ganadoras que utilizaran su plataforma.



Buscamos startups con soluciones de IA para el sector salud

Ofrecemos:

- ✓ Prueba de Concepto (PoC) valorada en 10.000€
- ✓ Prototipado en el Sandbox HM Hospitales
- ✓ Bolsa de créditos de Google Cloud de hasta 10,000 USD

¡Y mucho más!

¡Descubre los retos del Cluster de IA de la Comunidad de Madrid!

Agentes y Partners participantes en el II Reto de Innovación Abierta

Cluster IA

El Clúster de IA diseñó y dirigió el proceso de innovación en abierta, dotando al mismo con una partida presupuestaria de 20.000 € para las startups y de 7.500 € (IVA incluido en ambos casos), para llevar a cabo el proceso de scouting y seguimiento del proyecto.

El Cluster firmó un contrato privado con cada una de las startups ganadoras a fin de formalizar el premio y regularizar su participación en el Programa.

Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid brindó su apoyo institucional a la iniciativa mediante el respaldo público del proyecto junto con la participación y colaboración de destacados miembros de las Consejerías de Digitalización y Sanidad, así como del SERMAS.

Por su parte, la financiación del programa procedió de los fondos que la Comunidad de Madrid concede al Cluster de IA mediante la Orden 284/2024, de 20 de diciembre, de la Consejería de Digitalización, por la que se concede una subvención nominativa al Clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid para el desarrollo de actividades tendientes a potenciar el desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad en esta área de conocimiento del tejido productivo de la Comunidad de Madrid.

Además, la Comunidad de Madrid cedió las instalaciones de Digitaliza Madrid para la celebración del evento asociado a este programa, el Selection Day, el 9 de octubre.



Participación de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid en el evento Selection Day del II Reto de Innovación Abierta. Viceconsejero de Digitalización, Manuel Pérez Gómez

Grupo HM Hospitales

Grupo HM Hospitales, empresa asociada al Cluster, definió los casos de uso objeto del Reto, realizó una evaluación documentada de las 5 startups seleccionadas como finalista, que concluyó con la selección motivada mediante informe de las dos startups ganadoras que constataron la aplicación eficaz de la tecnología al sector y que sirvió como prueba de superación del proceso para percibir la ayuda. (Esta evaluación o matriz se incluye en la presente memoria como Anexo IX).

Por su parte, la relación entre HM Hospitales y cada startup o scaleup se formalizó por medio de un acuerdo privado entre las partes para regular el tratamiento de datos y la privacidad de los desarrollos co-creados con su know-how en sus instalaciones y con su equipo.

HM Hospitales de Madrid se comprometió a desarrollar en 2026 la implantación de aquellos desarrollos que se ajusten a su estrategia y línea de negocio, en su caso.



Google Cloud

Como se ha mencionado anteriormente Google Cloud, ofreció 10.000\$ de crédito a las startups ganadoras que utilizaran su plataforma.



Funcionamiento del programa

El Clúster de IA dirigió el proceso de innovación en abierta, para lo cual llevó a cabo las siguientes tareas:

- Elaboración de las bases de la convocatoria
- Diseño del calendario del programa:
- 31 de julio: Lanzamiento oficial del II Reto de Innovación Abierta del Clúster IA Madrid.
- 28 de septiembre: Cierre del plazo de presentación de candidaturas.
- 9 de octubre: Celebración Selection Day: Jornada clave en la que se anunciarán los proyectos finalistas y ganadores.
- Octubre – Diciembre: Desarrollo e implementación de la prueba de concepto, con mentoría técnica, en el entorno real del SandBox de HM Hospitales.
- 17 de diciembre: Celebración Demo Day: Presentación de resultados ante inversores, expertos y agentes del ecosistema innovador.
- 2026: Implementación real en entorno hospitalario, si procede.



1. Candidaturas presentadas y proceso de evaluación

Una vez finalizado el plazo para presentar candidaturas, se analizaron las 46 propuestas recibidas, resultando una primera preselección de 10 startups (el informe preliminar se adjunta como Anexo VI).

Tras ello, se volvió a realizar una nueva evaluación, quedando 5 finalistas que fueron valoradas por Grupo HM Hospitales tanto documental como presencialmente, en una sesión de reuniones one to one que tuvieron lugar durante la celebración del evento Selection Day. La matriz de evaluación se incluye como anexo a esta memoria como Anexo IX.



2. Retos y desafíos

Los ocho desafíos o retos que el Grupo HM Hospitales definió fueron los siguientes:

1. Codificación de Actos Médicos CMBD según estándar CIE-10 en España
2. Inteligencia Artificial Aplicada a la Tratamiento Inteligente y Procesado de Documentación (IDP) en Sanidad
3. Asistente Inteligente para Informes de Alta Hospitalaria
4. Validación del Diagnóstico Asistido por Imágenes con Inteligencia Artificial
5. Asistente Análisis Dato para Predicción y Optimización de Agendas Médicas
6. Asistente Inteligente de Conciliación y Mapeo de Actos Médicos basado en IA
7. Asistente Inteligente para personalización en la Gestión y Confirmación de Revisiones Médicas
8. Asistente Inteligente para Gestión Predictiva y Documental de Equipos de Electromedicina e Ingeniería Hospitalaria

Los desafíos se agruparon en retos de codificación, predicción, personalización y prevención, y la evaluación combinó revisión documental, entrevistas técnicas y reuniones individuales como última fase antes del fallo.

3 RETOS CODIFICACIÓN	Reto 1.- Codificación de Actos Médicos CMBD (Conjunto Mínimo Básico de Datos) según estándar CIE-10 en España	6	
	Reto 2.- Inteligencia Artificial Aplicada a la Tratamiento Inteligente y Procesado de Documentación (IDP) - Procesamiento Inteligente de Documentación- en Sanidad	14	23
	Reto 6.- Asistente Inteligente de Conciliación y Mapeo de Actos Médicos basado en IA	3	
2 RETOS PREDICCIÓN	Reto 4.- Validación del Diagnóstico Asistido por Imágenes con IA	7	
	Reto 5.- Asistente Análisis Datos para Predicción y Optimización de Agendas Médicas	3	11
2 RETOS PERSONALIZACIÓN	Reto 3.- Asistente Inteligente para Informes de Alta Hospitalaria	8	
	Reto 7.- Asistente Inteligente para personalización en la Gestión y Confirmación de Revisiones Médicas	4	12
1 RETOS PREVENCIÓN	Reto 8.- Asistente Inteligente para Gestión Predictiva y Documental de Equipos de Electromedicina e Ingeniería Hospitalaria	1	1
		Total: 46	

Clasificación de los retos y número de propuestas presentadas por cada una



8

Retos
propuestos



46

Proyectos recibidos de los
que se realizó un cribado
para obtener una primera
short list de 10 proyectos



5

finalistas: Asho, Delonia,
Omniloy, Qaleon y
Topazium



2

ganadores:
Omniloy y Qaleon



Finalistas del II Reto de Innovación Abierta

Los proyectos ganadores respondieron a estas necesidades:

- IA aplicada al Tratamiento Inteligente y Procesado de Documentación (1)
- Asistente Inteligente para Informes de Alta Hospitalaria (2)

A su vez, los proyectos ganadores plantearon las siguientes soluciones:

- Solución planteada por Omniloy: Automatización de la captura, transcripción y codificación estructurada de la información clínica con software médico con Marcado CE. Permite al médico chatear con la historia clínica del paciente, ofrece resúmenes instantáneos, respuestas trazables y referencias en tiempo real. (1)
- Solución planteada por Qaleon: Asistente inteligente para informes de alta y conciliación de actos médicos, con trazabilidad y seguridad. (2)



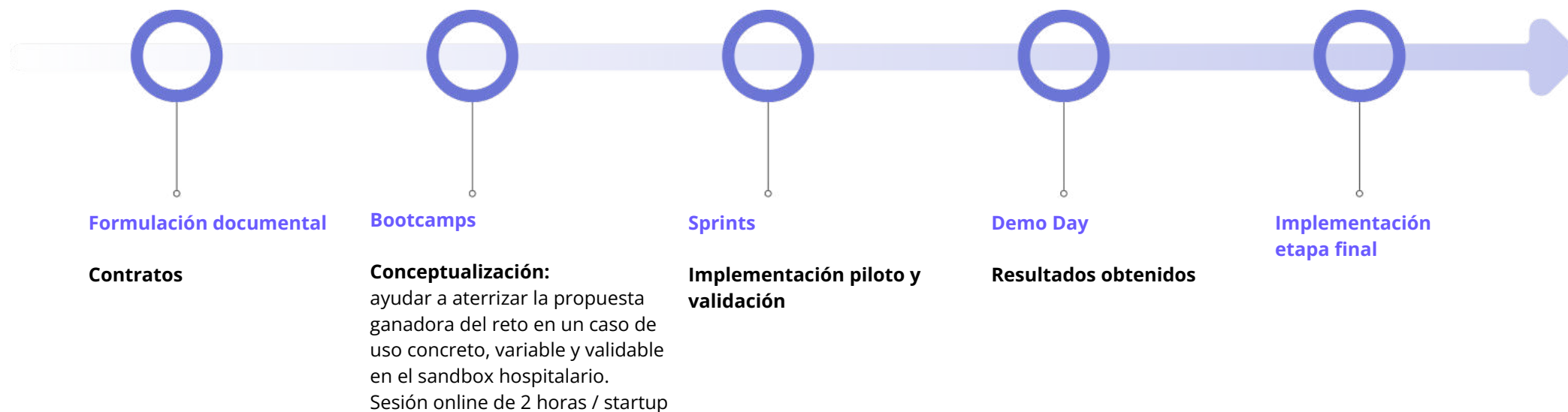
Acción 2 | Mentoring startups

Una vez proclamadas las startups ganadoras, se comenzó un **programa de acompañamiento y mentoring de las startups** a fin de realizar un seguimiento efectivo de los avances realizados en la implementación de las pruebas de concepto.

En paralelo se diseñó un programa de Conceptualización para ayudar a aterrizar las propuestas ganadoras del Reto en los casos de uso concretos, viables y validables en el sandbox hospitalario.

De este modo, se organizaron dos bootcamps, uno para cada startup ganadora, celebrándose los días 22 y 24 de octubre de 2025, respectivamente en formato online donde asistieron representantes de cada startup (Omniloy y Qaleon), representantes del comité evaluador del Grupo HM Hospitales y representantes del Cluster.

El día 17 de diciembre se celebró un evento (Demo Day) en el que se mostraron los avances y resultados realizados hasta ese momento, para, obtener las conclusiones finales en enero de 2026.



Desde el Cluster se impulsó un programa de mentorización personalizado para cada una de las startups.

1. Programa de mentoring para Qaleon

El programa de mentoring para Qaleon se concibe como un acompañamiento intensivo para llevar la solución Interpass —plataforma de clasificación y extracción inteligente de documentos— desde un estado de prototipo inicial hasta una versión funcional, desplegada en entorno real y lista para ser presentada en el Demo Day (Evento celebrado el 17 de diciembre) . El foco no es solo técnico; también incluye la definición del caso de uso, la priorización de tipologías documentales y la construcción de una narrativa clara de valor para Grupo HM Hospitales.



2. Programa de mentoring para Omniloy

El programa de mentoring diseñado para Omniloy tiene como finalidad acompañar de forma estructurada el diseño, desarrollo y validación de la PoC de codificación automática, combinando mentoría de negocio, de producto y soporte técnico. El objetivo último es llegar al Demo Day con una solución sólida, medible y preparada para escalar, tanto a nivel funcional como de relato hacia los distintos stakeholders.



 Acción 3 | PoC

La implementación de las pruebas de concepto (PoC) en el marco del programa II Reto de Innovación Abierta. Sector Salud, de cada una de las soluciones planteadas por las startups ganadoras, Qaleon y Omniloy, se llevó a cabo de manera personalizada y bajo la supervisión de Grupo HM Hospitales y del Cluster de Inteligencia Artificial.

En el caso de Omniloy, el proyecto se centró en evaluar si un sistema de Inteligencia Artificial (IA) desarrollado por la propia startup podía superar en precisión al sistema de codificación automática basado en reglas (3M) utilizado actualmente por el Grupo HM Hospitales. El foco inicial fue el área de urgencias, debido al alto volumen de episodios y a las limitaciones del sistema existente, que presentaba una calidad mejorable y dejaba entre un 8% y un 15% de casos sin codificar.

En el caso de Qaleon, la implementación de la PoC se centró en el desarrollo de la aplicación Interpass, un sistema de clasificación y procesamiento inteligente de documentos mediante Inteligencia Artificial (IA) . Se presentó un primer prototipo de la interfaz (marca blanca) para el sistema de clasificación inteligente de documentos, mostrando el flujo de carga manual y automática. El sistema demostró la capacidad de cargar, clasificar y procesar documentos, extrayendo métricas de precisión y eficiencia energética. La arquitectura de procesamiento utiliza nodos de IA: OCR, detección de rotación, mejora visual mediante un modelo BLM, clasificación a partir del texto procesado y extracción específica de datos críticos.



EJE 2: Talento



Acción 1 | Webinars / video podcasts

Los podcasts son espacios de encuentro, reflexión y construcción colectiva de la IA para acercar la inteligencia artificial a la sociedad desde una mirada plural, rigurosa y accesible.

Su objetivo es dar voz a los protagonistas del ecosistema —empresas, universidades, centros de investigación, administraciones públicas y ciudadanía— para visibilizar proyectos, compartir conocimiento y fomentar el diálogo en torno a los retos y oportunidades de la IA.

Temáticas y videopodcasts realizados en 2025

- Impacto del Reglamento de IA en empresas y Administraciones Públicas
- IA en producto: retos técnicos y estratégicos en modelos reales
- Innovar en red: consorcios, financiación europea y oportunidades de proyecto
- Herramientas de IA accesibles para equipos no técnicos
- Visibilidad y posicionamiento para startups IA: del demo al lead
- Peritaje digital: cómo afecta la IA en las pruebas judiciales
- De la idea al prototipo: cómo financiar tu IA
- IA práctica para pymes: soluciones que ya están transformando
- Tendencias de IA para 2026





Acción 2 | Conocimiento en IA

El Cluster de IA puso a disposición de sus asociados a finales de 2025, una acción formativa en IA con el objetivo de difundir e impulsar el uso eficaz y ético de la inteligencia artificial en el entorno laboral.

IA Go! fue la formación ofrecida, un programa de formación grabada de 20 horas, diseñada para que cualquier profesional adquiriera una base sólida y aplicable en IA, con un enfoque práctico en prompting y un bloque específico de alfabetización en regulación.

Características del programa:

- Soporte y evaluación continua: tests durante el programa
- 3 meses de duración
- 25 licencias otorgadas por estricto orden de solicitud entre los asociados.
- 2 Certificaciones:
 - Certificación en Prompting Profesional
 - Certificación en Alfabetización AI Act
- Módulos
 - Fundamentos de la IA
 - Asistentes de IA: principales LLMs y evolución
 - Prompting Profesional: Domina el idioma de la IA
 - Reglamento AI Act: Alfabetización práctica para empleados

Cluster de Inteligencia Artificial

FORMACIÓN GRATUITA EN IA

IA Go!

Con motivo de la Navidad, el Cluster de IA de la Comunidad de Madrid quiere agradecer a sus socios su compromiso con la innovación regalando 25 plazas de acceso gratuito a este programa de formación en IA.

IA Go! es una formación grabada (20 horas), diseñada para que cualquier profesional adquiriera una base sólida y aplicable en IA, con un enfoque práctico en prompting y un bloque específico de alfabetización en regulación.

Qué incluye

- Duración de la licencia: 3 meses
- Soporte y evaluación continua: tests durante el programa
- Certificaciones (2):
 - Certificación en Prompting Profesional
 - Certificación en Alfabetización AI Act

Módulos

1. Fundamentos de la IA
2. Asistentes de IA: principales LLMs y evolución
3. Prompting Profesional: Domina el idioma de la IA
4. Reglamento AI Act: Alfabetización práctica para empleados

Para más información sobre el programa, [haz click aquí](#)

Condiciones de participación La formación contará con un máximo de 25 plazas, que se asignarán estrictamente por orden de solicitud. Con el fin de garantizar la participación equitativa de todas las entidades asociadas, se establece que ninguna empresa podrá reservar la totalidad de las plazas disponibles ni un número que impida la participación de otros, en caso de estar más solicitudes que plazas ofertadas. En consecuencia, cada empresa podrá inscribir a varias participantes, pero el Cluster de IA se reserva el derecho de limitar el número de plazas asignadas a una misma entidad cuando sea necesario para asegurar la diversidad y representatividad de las asociadas en la actividad.

SOLICITA TU PREINSCRIPCIÓN GRATUITA
 Revisa aquí la política de privacidad

Nombre (obligatorio)

Apellido (obligatorio)

Email (obligatorio)

Teléfono (obligatorio)

Empresa asociada (obligatorio)

☒ Acepto la política de privacidad y el uso de mis datos según el RGPD

☒ Acepto recibir comunicaciones sobre programas relacionados

[Reservar mi plaza gratis](#)

Promoción IA Go! Programa de formación IA para asociados

EJE 3: Gobernanza tecnológica y observatorio

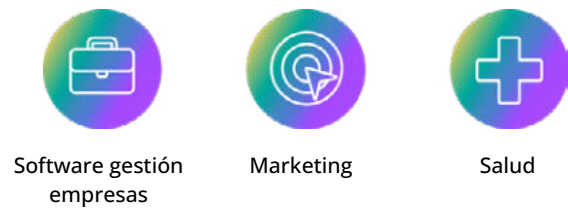


Acción 1 | Elaboración del Mapa de Startups de IA en la Comunidad de Madrid

El **mapa de startups de inteligencia artificial en la Comunidad de Madrid elaborado por el Cluster** ofrece una radiografía precisa del estado actual del ecosistema y de su evolución en los últimos años, mostrando un tejido innovador sólido, especializado y con clara proyección de crecimiento.

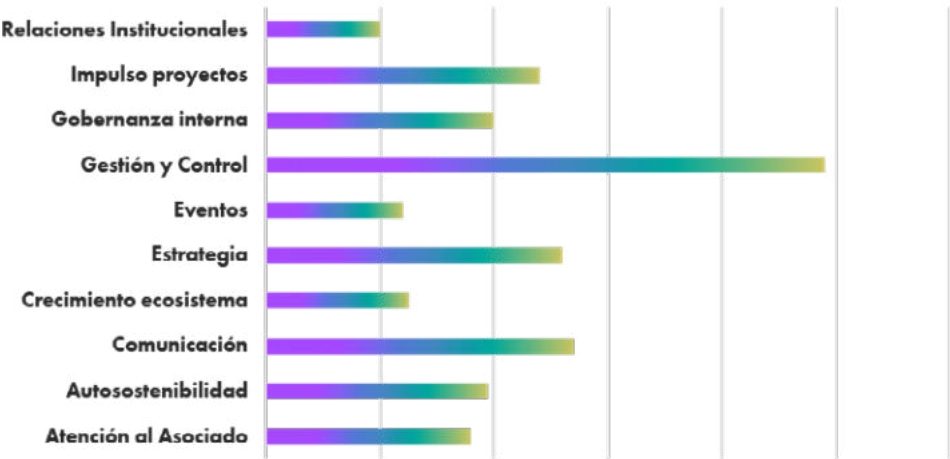


Sectores / Verticales Top 20 industrias IA Comunidad de Madrid



Resumen Mapa Startups de IA en la Comunidad de Madrid

ÁREAS DE ACTUACIÓN GERENTE





Acción 2 | Elaboración de un Mapa de Stakeholders

El **mapa de stakeholders elaborado por el Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid** se define como una herramienta de crecimiento del Cluster, con la identificación de 106 organizaciones pertinentes, que nos ayudará a entender cómo está construido actualmente el ecosistema, qué iniciativas hay y cómo el Cluster puede aportar valor a sus miembros. Constituye el primer listado estructurado y priorizado de los actores —regionales, nacionales y europeos— que conforman y condicionan el desarrollo del ecosistema de IA.

El diagnóstico muestra un entorno institucional robusto, con un creciente interés en la adopción de tecnologías de IA para la modernización administrativa y la prestación de servicios públicos. A este nivel, el mapa identifica múltiples líneas de colaboración potencial con consejerías autonómicas, entidades municipales y organismos estatales, así como sinergias con la estrategia española y europea de inteligencia artificial.



Acción 3 | Elaboración de un Mapa de Eventos 2025-2026

El **Mapa de Eventos del Sector de Inteligencia Artificial** impulsado por el Cluster IA tiene como objetivo visibilizar, conectar y dinamizar el ecosistema de la IA en la Comunidad de Madrid y más allá.

Esta herramienta nace como una respuesta a la necesidad de cartografiar la actividad del sector, facilitando el acceso a oportunidades de encuentro, formación, divulgación y colaboración.

Este mapa no es solo una herramienta informativa: es una invitación a formar parte de una comunidad en movimiento, a sumar voces, a generar impacto y a construir, entre todos, el futuro de la inteligencia artificial.





Acción 4 | Elaboración de una guía sobre la Aplicación del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial en el Sector Salud



El Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid, en su compromiso de fomentar una adopción ética, segura y eficaz de la IA, ha elaborado una guía práctica que facilite la comprensión y aplicación del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial (Reglamento IA) en el ámbito sanitario.

Esta iniciativa busca apoyar a profesionales, instituciones y empresas del sector salud en la transición hacia un marco regulatorio armonizado, promoviendo la innovación responsable y la protección de derechos fundamentales.



Acción 6 | Difusión de convocatorias públicas y programas de ayudas



La labor de observatorio del Cluster, difundiendo convocatorias públicas y programas de ayuda a través de los canales del Cluster, ha facilitado el acceso a este tipo de contenidos a empresas, organismos y universidades, entre otros.



Acción 5 | Elaboración de una guía sobre Inteligencia Artificial para Educación Primaria y Secundaria



El Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid, en su compromiso por acercar la tecnología a la ciudadanía desde una perspectiva ética, inclusiva y transformadora, lanzó una nueva convocatoria para la elaboración de una **guía dirigida a docentes, centros educativos y familias**. El objetivo es facilitar la comprensión y el uso responsable de la Inteligencia Artificial en los niveles de educación primaria y secundaria, promoviendo la alfabetización digital y el pensamiento crítico desde edades tempranas.

EJE 4: Posicionamiento y visibilidad



Acción 1 | Branding del Cluster

En esta nueva etapa iniciada en 2025, el Cluster de IA apostó por un branding exclusivo, coherente y continuista con la línea de Clusters Madrid, para permitir reforzar la visibilidad institucional, consolidar su posicionamiento como referente en innovación y ética digital, y facilitar la identificación por parte de empresas, universidades y organismos públicos.

Además, esta evolución y branding propios ha contribuido a generar confianza y coherencia en la comunicación, evitando confusiones y potenciando la percepción del Cluster como un actor único y esencial en el desarrollo tecnológico de la región.





Acción 2 | Creación de la web del Cluster de IA

La creación de una web propia www.iaclustermadrid.org responde a la estrategia de Comunicación iniciada en 2025 por parte del Cluster de Inteligencia Artificial por la que se pretende reforzar la identidad exclusiva del Cluster y proyectar con mayor claridad nuestra especialización en IA, además de dar visibilidad a nuestros proyectos, empresas asociadas y actividades, así como consolidar nuestro posicionamiento como referente en innovación tecnológica.

Valor añadido de la web

- Refuerza la **identidad del Cluster IA** dentro del ecosistema regional.
- Facilita la **difusión de actividades y convocatorias**.
- Promueve la **colaboración entre empresas, startups y universidades**.
- Ofrece un espacio de **networking y visibilidad institucional**.
- La web del Cluster incluye un enlace a la web de los clústeres tecnológicos de la Comunidad de Madrid.





Acción 3 | Apertura de perfiles propios en Redes Sociales

La apertura de perfiles propios en **LinkedIn**, **Instagram** y **YouTube** por parte del Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid es continuación de la estrategia de posicionamiento y visibilidad planteada en 2025 y responde a la necesidad de consolidar una presencia digital diferenciada y multicanal, acorde con la diversidad de públicos a los que se dirige.

Cada plataforma aporta un valor específico:



LinkedIn permite fortalecer la red profesional, visibilizar proyectos y generar oportunidades de colaboración con empresas, universidades y organismos públicos.



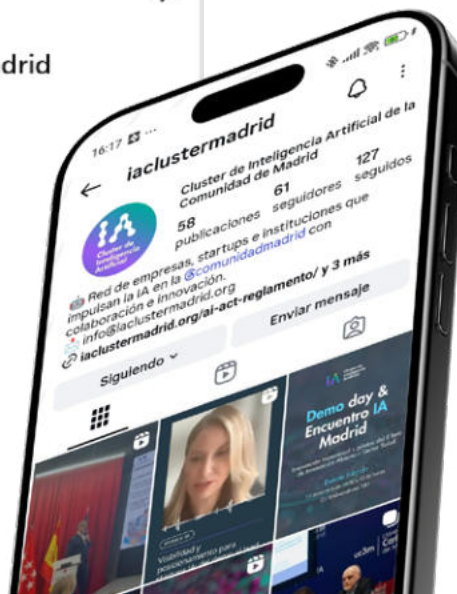
Instagram facilita la difusión visual y creativa de actividades, eventos y logros, acercando la marca a un público más amplio y dinámico.



YouTube se convierte en el espacio idóneo para compartir contenidos audiovisuales de mayor profundidad, como entrevistas, webinars o presentaciones, reforzando la capacidad divulgativa del Cluster.



De este modo, la estrategia multicanal garantiza una comunicación más **eficaz, segmentada y coherente**, proyectando una identidad propia y permitiendo amplificar el impacto de las iniciativas del Cluster, incrementar la participación de los asociados y posicionar a la Comunidad de Madrid como referente en inteligencia artificial, tanto en el ámbito nacional como internacional.





Acción 4 | Generación de newsletter específica del Cluster IA

En 2025 también tuvo lugar la generación de un boletín o newsletter propia del Cluster de Inteligencia Artificial como una herramienta idónea para **reforzar la comunicación periódica y directa con los asociados**, ofreciendo un canal exclusivo que concentre información especializada, relevante y actualizada.

A través de este formato, el Cluster puede difundir contenidos tales como convocatorias de ayudas, anunciar eventos y actividades relevantes del Sector, compartir informes y estudios estratégicos, así como destacar logros, proyectos e iniciativas de sus miembros, convirtiéndose en una herramienta colaborativa. Además, permite segmentar la base de datos en diferentes grupos de interés y realizar acciones de seguimiento de KPIs tales como visualizaciones, clicks o emails enviados.

En las newsletters se incorpora información relativa a las nuevas adhesiones de empresas y profesionales independientes, destacando su perfil, aportaciones y el valor que suman al ecosistema. Esta acción resulta especialmente ventajosa porque permite visibilizar la diversidad y el crecimiento de la comunidad, reforzar el sentido de pertenencia entre los asociados, generando oportunidades de colaboración desde el primer momento. Al dar a conocer públicamente cada incorporación, se fomenta el networking, se amplifica la confianza en la solidez del Cluster y se proyecta una imagen dinámica y en constante expansión, consolidando su posicionamiento como referente en inteligencia artificial en la Comunidad de Madrid.

Clusters Madrid | Cluster de Inteligencia Artificial

Si no ves el boletín correctamente pulsa [aquí](#)

DEMO DAY & ENCUENTRO IA MADRID
 INNOVACIÓN TRANSVERSAL + PILOTOS DEL II RETO DE INNOVACIÓN ABIERTA – SECTOR SALUD

Una mañana pensada para startups y emprendedores

17 de diciembre 2025 | Evento híbrido | 10:30 a 12:30 horas

17 de diciembre de 2025
 Digitaliza Madrid (Embajadores 181)
 Evento híbrido: streaming incluido

Si eres startup y estás desarrollando soluciones en inteligencia artificial, este evento es para ti. El Cluster IA reúne a emprendedores, instituciones y empresas para compartir claves prácticas, casos reales y oportunidades para crecer dentro del ecosistema madrileño.

El encuentro incluye además el **Demo Day del II Reto de Innovación Abierta – Sector Salud**, donde podrás conocer cómo **Omniloy** y **QALEON** están llevando sus PoCs a un entorno real de validación clínica.

Ejemplo de un boletín del Cluster de IA



Acción 5 | Participación en eventos de terceros

La participación del Cluster de Inteligencia Artificial en eventos organizados por terceros constituye una acción estratégica de gran relevancia, ya que refleja el creciente reconocimiento y la importancia que el Cluster está adquiriendo dentro del sector.

Esta presencia en foros externos no solo evidencia la confianza y el interés que despierta la iniciativa, sino que también es consecuencia directa de la estrategia de posicionamiento y visibilidad desarrollada por el Cluster. Al integrarse en espacios de referencia, se refuerza su papel como actor clave en el ecosistema tecnológico, se amplían las oportunidades de colaboración y se consolida su imagen institucional como punto de encuentro para empresas, universidades y organismos públicos en torno a la inteligencia artificial.

Destacamos, de entre todos los eventos a los que el Cluster fue invitado en 2025, nuestra participación en la feria Madrid Tech Show y eventos vinculados a la misma:

- Mesa redonda “Cloud & AI Infrastructure Spain: IA aplicada al sector salud” celebrada el 30 de octubre de 2025
- Ponencia “Donde la IA encuentra su ecosistema” en el stand de la Comunidad de Madrid (30 octubre)
- Participación en la mesa redonda “Innovar desde la colaboración” moderada por el director general de Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid y celebrada el 27 de octubre en el espacio Digitaliza Madrid.
- Invitación a la **cena de gala** con motivo de la celebración de Madrid Tech Show en la Real Casa de Correos el 28 de octubre de 2025 donde se reunió a los representantes más significativos del sector de innovación y tecnología.



Mesa redonda “Cloud & AI Infrastructure Spain con la participación de Jesús Sánchez Mena, miembro de la Junta Directiva del Cluster



Ponencia “Donde la IA encuentra su ecosistema” Charo Pinilla, gerente del Cluster



Cena de Gala Madrid Tech Show con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso en la que el cluster fue representado por su gerente

Además de la participación en eventos de terceros, el Cluster ha sido invitado a participar en otras iniciativas como el **informe Smart Industry 4.0 Análisis de la Industria 4.0 en España** realizado por el Observatorio de Industria y Tecnología y Structurit.

Por su parte, también fuimos invitados a participar en el evento con motivo del 25 aniversario de la creación del Parque Científico de la Universidad Carlos III mediante la mesa redonda dedicada a agentes del ecosistema.



Mesa redonda "Innovar desde la colaboración" moderada por el director general de Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid con la participación de la Gerente del Cluster de IA.



Mesa redonda sobre los "Agentes del Ecosistema" Evento 25 aniversario Parque Científico de la Universidad Carlos III con la participación de José Antonio Cano de la empresa asociada Crowe y miembro de la Junta directiva del Cluster.

EJE 5: Dinamización del ecosistema



Acción 1 | Organización de eventos propios

Asamblea General de Socios

El 25 de junio se celebró la Asamblea General de asociados del **Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid** junto con el resto de los Clusters Madrid de Digitalización (IoT, Blockchain y Transformación Digital) en la sede de Digitaliza Madrid, con la intervención del Dirección General de Estrategia Digital, **Ignacio Azorín**.

En su intervención, Azorín instó a los miembros de los clústeres de la Comunidad de Madrid a realizar una reflexión crítica y proactiva sobre lo logrado hasta ahora y los retos pendientes. Se destacó la importancia de evolucionar hacia una participación más activa y orientada a resultados, subrayando que los clústeres no deben limitarse a ser foros de discusión, sino verdaderos espacios de generación de negocio y ecosistemas de innovación.

Finalmente concluyó animando a construir una actitud colaborativa y comprometida para consolidar a Madrid como polo tecnológico del sur de Europa.



Miguel Rego, presidente del Cluster durante la Asamblea General 2025



Director General de Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid, Ignacio Azorín en la Asamblea

Evento "AI Connet: IA para la Industria del Futuro"

Los días 16 y 17 de septiembre el Cluster celebró el evento "AI Connect", una jornada que la Asociación organizó junto a la empresa asociada BASF para impulsar la innovación y el talento en el ecosistema de inteligencia artificial.

El día 16 tuvo lugar el panel "Round Table: Innovation & Talent", con la participación de referentes en IA, todos ellos socios del Cluster. El encuentro fue inaugurado por el Consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid.

La siguiente sesión tuvo lugar el 17 de septiembre con la keynote "From neurons to AI. A technology re-evolution" impartida por HM Hospitales.

En el Cluster IA creemos en el poder de los encuentros para fortalecer la comunidad, generar networking y construir relaciones duraderas entre nuestros socios.



Programa del evento AI Connet: IA para la Industria del Futuro



Consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, Miguel López- Valverde en la inauguración de la jornada

Evento Selection Day

El 9 de octubre el Cluster celebró el evento Selection Day enmarcado en las acciones del II Reto de Innovación Abierta – Sector Salud, una jornada que conectó a startups, hospitales, empresas, universidades, corporaciones y administración pública para acelerar la adopción de inteligencia artificial aplicada a la sanidad.

El objetivo: identificar soluciones con impacto clínico y organizativo y elegir las dos propuestas que desarrollarán pruebas de concepto en el sandbox de HM Hospitales.

En el evento, tuvieron lugar los **Pitches y reuniones one-to-one** en las que las cinco startups finalistas defendieron sus propuestas:

- **Asho** — Codificación clínica CMBD (CIE-10) con IA/PLN para mejorar la calidad del dato y la facturación hospitalaria.
- **Delonia** — IDP clínico: extracción estructurada de información desde informes, consentimientos y pruebas para integrarla en sistemas hospitalarios.
- **Omniloy** — Optimización operativa: analítica predictiva para agendas médicas, capacidad y tiempos de espera; detección de cuellos de botella.
- **QALEON** — Asistentes inteligentes para informes de alta y conciliación de actos médicos, con trazabilidad y seguridad.
- **Topazium** — Diagnóstico asistido por imagen (radiología): modelos que validan hallazgos y estandarizan reportes con métricas de desempeño.

Tras los one-to-one, se proclamaron a las **dos startups ganadoras**.

Con ello, el Cluster IA da un paso más en su misión de **conectar talento y necesidad clínica y de convertir a Madrid en referente internacional** en salud digital basada en datos.



Evento Selection Day



Manuel Pérez Gómez, viceconsejero de Digitalización



Laura Gutiérrez Barreno, viceconsejera de Sanidad



De izda a dcha: Miguel Rego, presidente Cluster IA, Manuel Pérez Gómez, viceconsejero de Digitalización, Laura Gutiérrez Barreno, viceconsejera de Sanidad y Charo Pinilla, gerente del Cluster de IA de la Comunidad de Madrid



Anuncio de Omniloy como ganadora del reto por parte de Manuel Pérez Gómez, viceconsejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid



Anuncio de Qaleon como ganadora del reto por parte de Miguel Ángel Sierra, de Google Cloud



Foto de familia con los ganadores, finalistas y ponentes del Selection Day

Evento “Conectando Universidad y Empresa”

El 27 de octubre, enmarcado en los diferentes eventos y actos con motivo de la celebración de **Madrid Tech Show**, el Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid celebró la jornada titulada **“Clusters en Acción: Conectando Universidad y Empresa”**, organizada en el Campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y en colaboración con el Cluster de IoT.

El encuentro buscó acercar el mundo empresarial al talento universitario y mostrar cómo la inteligencia artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) están redefiniendo la forma de innovar en todos los sectores, como muestra de las diferentes acciones en cuanto al eje estratégico vinculado a la Dinamización del Sector.

Una jornada para impulsar el talento digital: Dirigido a estudiantes de Grado y Máster en Inteligencia Artificial, Ingeniería Informática, Ciencia de Datos o IoT, el evento puso el foco en las tendencias tecnológicas y las oportunidades profesionales que surgen de la convergencia entre IA e IoT.

La jornada contó con representantes del Cluster IA, del Cluster IoT y de la propia universidad, que inauguraron la sesión destacando la importancia de crear puentes entre la investigación y la empresa para fortalecer el ecosistema de innovación madrileño.



Foto de familia del evento Clusters en Acción: Conectando Universidad y Empresa



Mesa redonda organizada por el Cluster de IA

El evento Demo Day & Encuentro IA Madrid

Encuentro diseñado para reunir a nuestro ecosistema —instituciones, empresas, universidades y startups— y compartir aprendizajes, avances y visión de futuro.

Un acto que combinó el componente transversal de nuestras actividades con la presentación de los avances de las PoCs del II Reto de Innovación Abierta – Sector Salud.

El encuentro estuvo especialmente pensado para startups y red emprendedora con el objetivo de aprovechar esta oportunidad para conectar con el ecosistema.





Acción 2 | Promoción de socios

Fortalecer el sentido de pertenencia, optimizar la participación en actividades y alinear a los miembros con la estrategia del Cluster es uno de nuestros principales objetivos.



Capturas de pantalla de algunos contenidos promocionales del Cluster IA elaborados en formato vídeo

 Acción 3 | Convenios de colaboración

La firma de **convenios de colaboración con agentes del sector IA** resulta especialmente idónea para fortalecer el posicionamiento estratégico del Cluster , ampliar su capacidad de impacto y dinamizar el sector con el objetivo de hacer crecer nuestro ecosistema.

Estos acuerdos permiten establecer alianzas estables con organizaciones comprometidas con la innovación, la digitalización y la soberanía tecnológica, generando sinergias que potencian proyectos conjuntos, intercambio de conocimiento y acceso a nuevas oportunidades. Además, consolidan una red de colaboración sólida y coherente con los objetivos del Cluster, reforzando su papel como actor articulador del ecosistema y contribuyendo al desarrollo de una IA responsable, competitiva y alineada con los intereses de la Comunidad de Madrid.

Convenios firmados en 2025:

CyberLideria



Miguel Rego, presidente del Cluster de IA y Samira Brigüech, directora de CyberLideria



Red Seguridad



Miguel Rego, presidente del Cluster de IA y Yolanda Duro, directora de Red Seguridad



Centro Español de Logística



Ramón García, gerente del Centro Español de Logística y Charo Pinilla, gerente del Cluster de IA



AEECF (Asociación Española de Empresas Contra el Fraude)



Miguel Rego, presidente del Cluster de IA y Jorge Hernández Jiménez-Casquet, presidente de AEECF durante la presentación de la alianza en la 4ª Comisión de Fraude de AEECF



Closer Still Media



Participación del Cluster de IA como Partner en Madrid Tech Show



Cyber Security News



Participación del Cluster de IA en el evento Cyber Insurance Day a raíz de la firma del convenio con Cyber Security News



EJE 6: Gobernanza interna y autosostenibilidad



Acción 1 | Profesionalización del Cluster

Como se ha indicado anteriormente, en 2025 la Junta directiva adoptó la decisión de profesionalizar el Cluster mediante la contratación de un perfil con formación universitaria y amplia experiencia en el ámbito asociativo y vinculado con el sector tecnológico para asumir las funciones de la Gerencia.

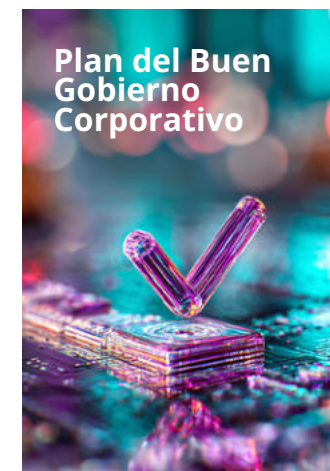
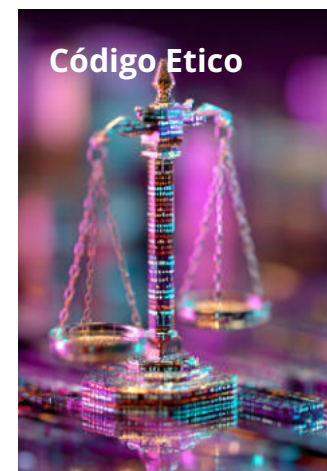
La **profesionalización** del Cluster es fundamental para garantizar su sostenibilidad, credibilidad y capacidad de impacto en el ecosistema en el que opera. Un Cluster profesionalizado cuenta con estructuras de gestión claras, procesos transparentes y una estrategia definida que permite coordinar eficazmente a empresas, instituciones y profesionales. Esta madurez organizativa no solo fortalece la confianza de los asociados y de los agentes externos, sino que también facilita el acceso a financiación, la generación de proyectos de alto valor y la consolidación de alianzas estratégicas. Además, significa dotarlo de las herramientas necesarias para convertirse en un actor sólido, influyente y capaz de liderar el desarrollo tecnológico y económico de su sector.

Con esta acción, el Cluster de IA y la Comunidad de Madrid no solo han fortalecido la profesionalización de la organización, sino que también han contribuido de manera directa a la creación de empleo cualificado en la región. La contratación de una gerente supone una apuesta clara por el talento local y por el impulso de perfiles profesionales capaces de dinamizar el ecosistema de innovación. Esta decisión refuerza el compromiso del Cluster y de la Administración regional con el desarrollo económico, la generación de oportunidades y la consolidación de un tejido profesional sólido en torno a la inteligencia artificial y la digitalización.



Acción 2 | Estructura y procesos para la toma de decisiones

La **estructura y los procesos para la toma de decisiones** del Cluster están directamente vinculados con la elaboración de una serie de documentación relativa a la **gobernanza interna** —como el Código Ético, el Plan de Buen Gobierno Corporativo y la Guía de Conducta para el Cumplimiento del Derecho de la Competencia—, ya que dichos documentos proporcionan el marco normativo y los principios que orientan cómo se decide y actúa dentro de la organización.



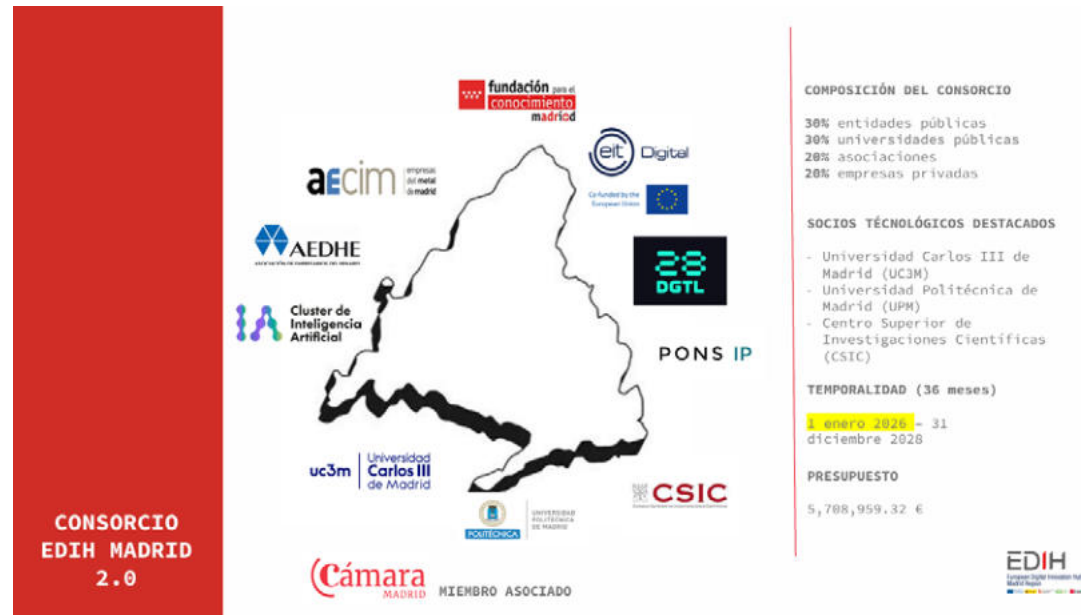


Acción 1 | Estrategias para la autosostenibilidad

La **autosostenibilidad del Cluster de Inteligencia Artificial** es un elemento clave para garantizar su continuidad, independencia y capacidad de generar impacto a largo plazo.

Contar con recursos propios y mecanismos de financiación diversificados permite al Cluster mantener su actividad sin depender exclusivamente de apoyos externos, asegurando estabilidad en la ejecución de proyectos, programas de innovación y servicios para sus asociados. Además, la autosostenibilidad refuerza la credibilidad institucional, proyecta una imagen de solidez y compromiso, y facilita la atracción de nuevos socios y alianzas estratégicas, consolidando al Cluster como un actor autónomo y referente en el ecosistema tecnológico de la Comunidad de Madrid.

En este sentido, una de las acciones más reseñables del Cluster en 2025 fue la presentación a la convocatoria EDIH 2.0 lo que implicó posicionarse como candidato a convertirse en un European Digital Innovation Hub reconocido por la Comisión Europea, con acceso a financiación y a una red estratégica que refuerza las capacidades en inteligencia artificial y digitalización.



08

Programa de actividades 2026



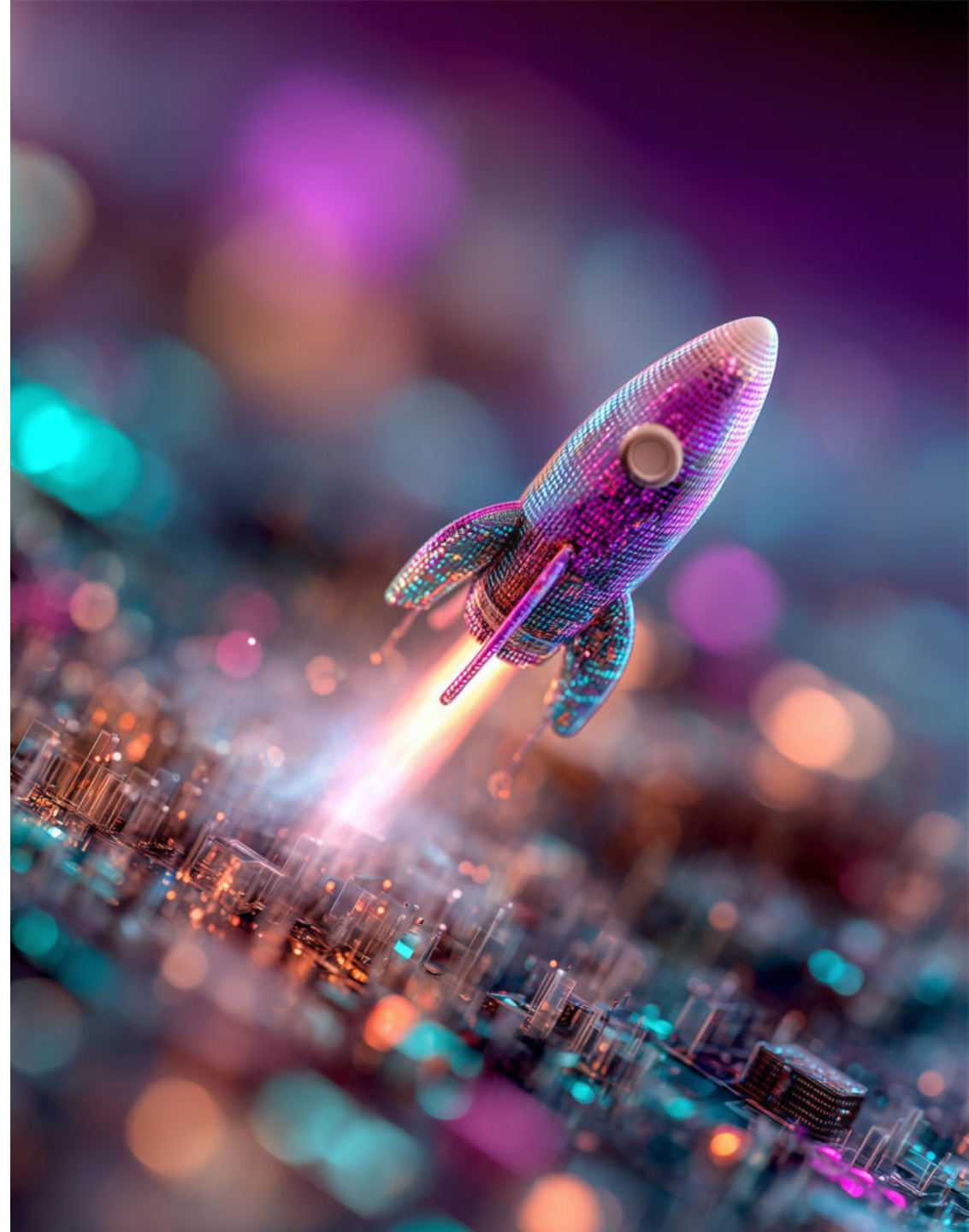
08 Programa de actividades 2026

El **Cluster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid** ha definido un ambicioso Roadmap 2026, basado en la continuación del desarrollo de los seis ejes estratégicos planteados en 2025 para consolidar a la Región como referente en innovación tecnológica y en especial, en la aplicación de la inteligencia artificial.

Este plan responde a tres grandes objetivos: contribuir al posicionamiento de Madrid en la vanguardia de la innovación, impulsar la implantación y estandarización de tecnologías de IA en empresas y entidades públicas, y cumplir con los compromisos adquiridos en los convenios de colaboración con la Comunidad de Madrid.

A continuación, se indican las diferentes actuaciones a desarrollar en cada eje estratégico y su aplicación, bien al cumplimiento del proyecto EDIH 2.0, bien al cumplimiento del convenio con la Comunidad de Madrid.

En conjunto, este Roadmap 2026 refleja la voluntad del Cluster IA de la Comunidad de Madrid de ser motor de innovación, talento y gobernanza, asegurando la sostenibilidad y el impacto positivo de la inteligencia artificial en la región.





Eje Innovación y Startups

Los proyectos a desarrollar serán la organización de un reto de innovación abierta en el sector industrial, acompañado de pruebas de concepto que faciliten la incorporación de procesos de IA tanto para perfiles técnicos como no técnicos.



Eje Talento

El desarrollo de capacidades será clave, con workshops y formatos webinars, videopodcasts o píldoras de conocimiento, con diferentes contenidos y enfoques estratégicos.



Eje Gobernanza Tecnológica y Observatorio (Convenio CAM)

Se fomentará el conocimiento y uso de la IA mediante la elaboración de informes sectoriales, guías de buenas prácticas.



Posicionamiento y Difusión

El Cluster reforzará su visibilidad con diferentes acciones de comunicación que incluirán presencia activa en redes sociales, newsletters y participación en jornadas de terceros, entre otras actuaciones.



Dinamización del Ecosistema

Se potenciará la conexión entre actores clave del ecosistema mediante la celebración de eventos propios, encuentros de networking, programas de conexión entre universidad-empresa y convenios de colaboración que fortalezcan el crecimiento del sector.



Gobernanza Interna y Autosostenibilidad

El Cluster consolidará su estructura interna proponiendo a su Asamblea diferentes contenidos y procesos relativos a la toma de decisiones.

Asimismo, se desplegarán estrategias de sostenibilidad que incluyen programas de fidelización, captación de nuevos asociados, patrocinios y participación en convocatorias nacionales y europeas.



**Clusters
Madrid**



**Cluster de
Inteligencia
Artificial**



Cluster de Inteligencia Artificial
de la Comunidad de Madrid



@iaclustermadrid



@IAClusterMadrid



<https://iaclustermadrid.org>